

IMPACTO DE LA DIFUSIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIAS Y PREVENCIÓN DURANTE LA PANDEMIA COVID 19 EN EXTENSIÓN CIUDAD DEL CONOCIMIENTO

IMPACT OF THE DISSEMINATION OF HEALTH SAFETY AND PREVENTION MEASURES DURING THE WIDESPREAD COVID 19 PANDEMIC CITY OF KNOWLEDGE

Sánchez Padilla Jesús Elisabeth¹, Cruz Hernández Genoveva², Fabela Rivas Jesús Manuel³,
Navidad Peralta Pamela⁴, Lerma Solís Javier Homero⁵

¹Doctorante en Educación (DE), Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, extensión Ciudad del Conocimiento, Departamento Económico Administrativo elisabeth.sp01@itcj.edu.mx, Tel. (656) 688-2500, Av. José de Jesús Macías Delgado, s/n, Ciudad del Conocimiento, C.P. 32690, Ciudad Juárez Chihuahua, México.

²Licenciatura en contabilidad (LC), Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, Departamento Económico Administrativo, ghernandez@itcj.edu.mx, Tel. (656) 688-2500, Av. Tecnológica, no. 1340, Fracc. El Crucero, C.P. 32500, Ciudad Juárez Chihuahua, México.

³Maestría en Ingeniería (MI), Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, extensión Ciudad del Conocimiento, Ingeniería Industrial jfabela@itcj.edu.mx, Tel. (656) 688-2500, Av. José de Jesús Macías Delgado, s/n, Ciudad del Conocimiento, C.P. 32690, Ciudad Juárez Chihuahua, México.

⁴Ingeniería en Sistemas Computacionales (ISC), Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, extensión Ciudad del Conocimiento, Departamento de Sistemas pamela.pr01@itcj.edu.mx, Tel. (656) 688-2500, Av. José de Jesús Macías Delgado, s/n, Ciudad del Conocimiento, C.P. 32690, Ciudad Juárez Chihuahua, México.

⁵Licenciatura en Contaduría (LC), Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, extensión Ciudad del Conocimiento, Departamento Económico Administrativo homerolerna23@gmail.com, Tel. (656) 688-2500, Av. José de Jesús Macías Delgado, s/n, Ciudad del Conocimiento, C.P. 32690, Ciudad Juárez Chihuahua, México.

Resumen -- Este trabajo de investigación aplicada, ante la contingencia de COVID-19, se centró en el impacto de la difusión, el cual consiste en elaborar un plan para la campaña de concienciación dirigida a la Comunidad Tecnológica de la extensión Ciudad del Conocimiento, **sobre las medidas de seguridad sanitarias y prevención**, con el propósito de un regreso seguro a clases presenciales para el semestre agosto-diciembre de 2021. **El objetivo consiste en lograr a través de la concienciación**, cada miembro de la comunidad apropie el autocuidado para prevenir el contagio de COVID-19.

La campaña se desarrolló en ocho pasos, tomando como base la guía de Servicio de Asistencia Técnica de CONABIP, los pasos a seguir fueron: 1) Diagnóstico: aquí se detectó necesidades de comunicación en la Comunidad Tecnológica 2) Población: se segmentaron los distintos grupos que conforman la Comunidad Tecnológica 3) Se plantearon los objetivos partiendo del diagnóstico definiendo en tiempo y forma de la campaña de concienciación. 4) Definir medios y estrategias de comunicación: se informó a la Comunidad Tecnológica de las medidas de prevención y del protocolo del Sistema de Gestión Sanitaria, 5) Elaborar mensajes: determinar el lenguaje adecuado de cada segmento que conforma la Comunidad Tecnológica, 6) Realizar la campaña: se ejecuta la campaña de concienciación, 7) Evaluar la campaña: con la finalidad de monitorear los casos sospechosos y casos confirmados y 8) Resultados

logrados: el objetivo de este punto es controlar a través de acciones correctivas los casos sospechosos y casos confirmados.

En el control de casos sospechosos y casos confirmados se monitorea cada semana el registro con la finalidad de dar seguimiento y atender los hallazgos en aras de tomar acciones correctivas inmediatas que permitan mantener la mejora continua en el sistema y a su vez proteger a la Comunidad Tecnológica de los riesgos de contagio.

Palabras Clave:

CONABIP, COVID 19, Medidas de Seguridad Sanitaria, Sistema de Gestión de Seguridad Sanitaria.

Abstract -- This applied research work, in the face of the contingency of COVID-19, focused on the impact of dissemination and dissemination, which consists of developing a plan for the awareness campaign aimed at the Technological Community of the City of Knowledge extension, on health safety and prevention measures, with the purpose of a safe return to face-to-face classes for the January-June 2022 semester. The objective is to achieve through awareness, each member of the community

appropriates self-care to prevent the spread of COVID-19.

The campaign was developed in eight steps, based on the CONABIP Technical Assistance Service guide, the steps to follow were: 1) Diagnosis: here communication needs were detected in the Technological Community 2) Population: the different groups that make up the Technological Community were segmented

3) The objectives were raised based on the diagnosis defining in time and form of the awareness campaign. 4) Define means and communication strategies: the Technological Community was informed of the prevention measures and the protocol of the Health Management System, 5) Develop messages: determine the appropriate language of each segment that makes up the Technological Community, 6) Carry out the campaign: the awareness campaign is executed, 7) Evaluate the campaign: in order to monitor suspected cases and confirmed cases and 8) Results achieved: the objective of this point is to control suspected cases and confirmed cases through corrective actions.

In the control of suspected cases and confirmed cases, the registry is monitored every week in order to follow up and address the findings in order to take immediate corrective actions to maintain continuous improvement in the system and in turn protect the Technological Community from the risks of contagion.

Key words – CONABIP, COVID 19, Health Security Measures, Health Security Management System.

INTRODUCCIÓN

Se describe el estado actual del tema. Se **define el problema** de la investigación. Se describen los **objetivos del trabajo**. Se **describe la justificación** del trabajo.

Ante la contingencia de COVID-19 decretada por Gobierno de México a través del Consejo Nacional de Autoridades Educativas (CONADEU), en coordinación con la Secretaría de Salud y siguiendo los lineamientos de las Instituciones Públicas de Educación Superior, para el Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, considerada esta como una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-COV-2 que afecta principalmente el sistema respiratorio y por su nivel de contagio se vuelve imperativo ejecutar un programa de divulgación sobre las acciones de contingencia sanitaria, que permita a la comunidad del Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez generar conciencia sobre los protocolos de seguridad sanitaria antes mencionados, con la premisa de salvaguardar la salud ante toda amenaza que atente contra ella.

En este contexto, el Subcomité de Salud, quienes implementaron el Sistema de Gestión de Seguridad

Sanitaria, desarrollan un proceso de comunicación efectiva capaz de generar un ordenamiento de los procedimientos que conduzcan a la comunicación sistema

de seguridad sanitaria, con el objetivo de concienciar a la comunidad del plantel en dichas medidas para un regreso seguro a clases presenciales, todo ello validado por el El Comité Participativo Escolar del ITCJ, formado por la

alta dirección, las tres subdirecciones (planeación, administrativa y académica), y jefes de departamento, considerando los criterios de la Secretaría de Salud de México, así como los más altos estándares propuestos por organismos internacionales del CDC (Center for Disease Control, USA) y la OMS (Organización Mundial de la Salud) en el marco de la pandemia del COVID-19 con miras a elaborar un programa de capacitación para la Comunidad Tecnológica.

En el marco de la pandemia se diseñó un plan de difusión para definir los medios y estrategias de comunicación e informar a la Comunidad Tecnológica en el cual se determinó el alcance e impacto de cada medio de comunicación, estos se determinaron, a través de la publicación de infografías, señalizaciones, mantas y videos en pantallas de televisión de las medidas generales de seguridad sanitaria y el protocolo correspondiente, dirigidas al personal docente, administrativo, estudiantes y proveedores, con la finalidad de mantener al alcance la información más relevante.

Como soporte a la divulgación se elaboró un programa de capacitación dirigido a cada segmento, los cuales fueron: el Comité Participativo Escolar de la institución, el Subcomité de Seguridad Sanitaria, personal de intendencia (capacitaciones para el manejo adecuado de equipo y máquinas de higienización), consejo directivo, personal administrativo, académico, estudiantil y proveedores.

La intención de la capacitación consiste en poner al alcance la información necesaria y relevante en pro de la conservación de la salud a través de una difusión del protocolo del Sistema de Gestión de Seguridad Sanitaria, para lograr una concienciación democrática en concordancia con los criterios de los organismos nacionales e internacionales citados.

Los objetivos planteados en el presente proyecto fueron, con la finalidad de controlar los casos sospechosos y los casos confirmado.

- 1) Concientizar a la Comunidad Tecnológica en las medidas de seguridad sanitaria y prevención, para un regreso seguro a clases.
- 2) Difundir las medidas de seguridad sanitaria para promover el protocolo del SGSS a la comunidad tecnológica.
- 3) Divulgar las medidas de seguridad sanitaria y el protocolo de SGSS a la Comunidad Tecnológica para lograr una concientización democrática.

Parafraseando a Lord Kelvin dijo “lo que no se mide no se puede mejorar” por ello este trabajo de investigación se introdujeron instrumentos que permitieran conocer el

estado de cosas y formular plan de acción para la implementación de un sistema que permita inhibir los índices de contagio de COVID-19 dentro del marco de acción en pro de la Comunidad Tecnológica.

DESARROLLO

El método utilizado en esta investigación está basado en la guía para realizar una campaña de concientización del Servicio de Asistencia Técnica para Bibliotecas Populares diseñada por la CONABIP (Comisión Nacional de Bibliotecas Populares), que consiste en ocho pasos los cuales son; diagnóstico, identificar a la población beneficiaria, plantear los objetivos, definir los medios y estrategias, elaborar los mensajes, realizar la campaña, evaluar la campaña y establecer los resultados logrados.

El subcomité de seguridad sanitaria desarrollo cada uno de estos pasos de la siguiente manera:

1. **“Diagnóstico:** Detectar las necesidades de comunicación de las medidas de seguridad sanitarias establecidas por el sector salud de gobierno federal.
2. **Identificar a la población beneficiaria:** se segmentaron por los grupos que conforman la Comunidad Tecnológica, desde la alta dirección, subdirectores, jefes de departamento, coordinadores, docentes, administrativos, mantenimiento, recursos generales, proveedores y estudiantes.
3. **Plantear los objetivos:** Una vez identificado los segmentos se planearon los objetivos para cada uno de ellos, estableciendo en tiempo y forma la campaña de concientización.
4. **Definir medios y estrategias:** Se definieron los medios y estrategias de comunicación para informar a la Comunidad Tecnológica de las medidas de seguridad sanitaria y del protocolo del SGSS, los cuales son: página oficial del
5. ITCJ, Meet, Carteles y Pantallas, considerando los lugares más concurridos y con mayor vulnerabilidad.
6. **Elaborar los mensajes:** para cada método y estrategia, se determinó un lenguaje adecuado para cada segmento que conforman la Comunidad Tecnológica.

7. **Realizar la campaña:** se ejecutó el plan de la campaña de concientización. El cual consistió en **Capacitar** a personal docente, académico administrativo y directivo a través de **meet**, así mismo se colocaron en **carteles y mantas** de las medidas generales de salud, en lugares estratégicos como los accesos de cada filtro de ingreso a la institución, en cada edificio, en los lavamanos, en los sanitarios, salas de esparcimiento y cafetería. En el ingreso a cada edificio se cuenta con pantallas informativas, en las cuales se proyectan videos sobre las medidas generales diseñados y elaborados por estudiantes de la institución.

8. **Evaluar la campaña:** Para el monitoreo de la campaña, se estableció un recorrido de supervisión por integrantes del subcomité de salud, que a través de una lista de cotejo monitoreaba el cumplimiento de las medidas de seguridad sanitaria.

9. **Resultados logrados:** al establecer e indicar el impacto de la campaña concientización, permitía detectar en tiempo y forma los casos sospechosos y casos confirmados.

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

La comunicación debe ser eficaz y efectiva, por tal motivo la pertinencia de la información debe cumplir con los requisitos que marca el punto 7.4 de la Norma ISO 9001:2015, el cual consiste en cinco preguntas básicas las cuales son: 1) que comunicar, 2) cuando comunicar, 3) a quien comunicar, 4) como comunicar y 5) quien comunica.

Es por ello que la comunicación interna y externa considero cada uno de los pasos del plan para la campaña de concientización dirigida a la Comunidad Tecnológica de las medidas de seguridad sanitaria y prevención, para el establecimiento, la implementación, mantenimiento y mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad Sanitaria.

Logrando la concientización de la comunidad tecnológica, y a su vez proporcionando un ambiente seguro en la comunidad tecnológica desde su ingreso, permanecía y salida de la institución.

Al definir los medios y las estrategias de comunicación se realizó un análisis de las medidas que adoptaron los integrantes del ITCJ extensión Ciudad del conocimiento, las cuales contribuyeron a la prevención de contagios dentro de la institución.

Las medidas más adoptadas por la comunidad tecnológica fueron: control de ingreso-egreso 100%, el uso de cubrebocas en un 100%, la Sana distancia en

99.1%, en lavado de manos 99.2%, uso de gel antimaterial 97.9%.

Adopción de medidas de seguridad por la comunidad tecnológica

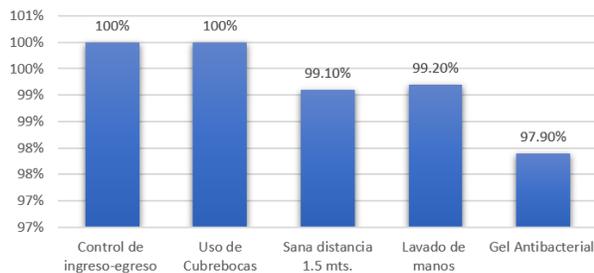


Figura 1. Adopción de medidas de seguridad por la comunidad tecnológica.

En capacitación a todos los segmentos definidos de la comunidad tecnológica, extensión ciudad del conocimiento, sobre las medidas generales de promoción se cumplió al 100 %.



Figura 2. Capacitación del personal.

En el seguimiento del monitoreo a casos sospechosos y confirmados el indicador se mantuvo en 0%.

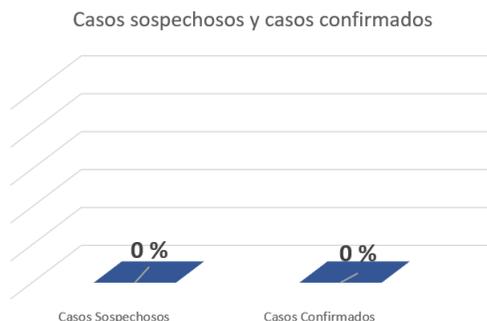


Figura 3. Casos sospechosos y casos confirmados.

El plan estratégico para la campaña de concientización, proporciono impactos positivos en el proceso enseñanza aprendizaje, a través del protocolo de seguridad sanitaria,

pprovocando un regreso paulatino a una capacidad del 75%, posteriormente al 100% en el regreso a clases presenciales, permitiendo finalizar el semestre con un

80% de estudiantes competentes, 20% de los alumnos no competentes y el 14% de estudiantes desertores durante el semestre.

CONCLUSIONES

Se logró el objetivo principal, la concientización a la comunidad tecnológica en las medidas de seguridad sanitaria y prevención, a través de definir los medios y estrategias de comunicación para difundir la información pertinente en mantas, carteles, pantallas, meet y página oficial de la institución. Las medidas de seguridad sanitaria y prevención fueron uso de cubrebocas, sana distancia de 1.5 metros, uso de gel antibacterial y el lavado de manos con agua y jabón.

Al divulgar las medidas de seguridad sanitaria y del protocolo del sistema de Gestión de Seguridad Sanitaria permitió que la comunidad tecnológica se cubriera en un 100%, permitiendo una concientización democrática.

CAPACITACIÓN DE ESTUDIANTES POR CARRERA

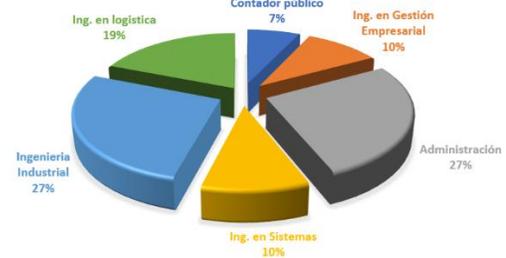


Figura 4. Capacitación de estudiantes por carrera.

Así mismo el registro y el seguimiento de casos sospechosos y casos confirmados, mantuvo el indicador de 0 %.

Es de suma importancia que las Instituciones de Educación Superior evalúen el impacto de la difusión y de la comunicación y capacitación, para permitir la mejora continua en la comunicación y la pertinencia de la información, permitiendo mejorar los planes de capacitación en sistemas de atención de la salud, no solo en entornos de pandemia, sino para asegurar la salud de las comunidades, atendiendo a los aspectos de bienestar ocupacional, psicológicos y de salud física para la formación integral de los egresados. Lo que abre a oportunidad para el desarrollo de otras iniciativas y sistemas con estos propósitos.

Se sugieren dos líneas de investigación que permitirán la mejora continua del sistema las cuales son: 1) Evaluar el impacto de la comunicación en las instituciones, considerando en los procesos administrativos y operativos la calidad en la comunicación, permitiendo eficientizar la capacitación. 2) Evaluar el impacto de un programa de Educación Socioemocional dirigido a estudiantes y docentes, partiendo de la premisa "la educación socioemocional es la base del aprendizaje"

(Alfonso Sánchez Rivera, 2021), permitiendo disminuir las tasas de deserción, abandono escolar y reprobación, a través del control de sus emociones, para que su prioridad sea trabajar por sus sueños de convertirse en profesionistas exitosos, que le permita calidad de vida.

AGRADECIMIENTOS

El presente agradecimiento se dirige al TecNM/Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez por todo su compromiso y apoyo para la implementación de la medición del impacto de la difusión y divulgación del Sistema de Seguridad

Sanitaria durante la pandemia COVID 19, en la extensión ciudad del conocimiento, que sin duda ha sido un referente de responsabilidad social, para un retorno seguro a las actividades presenciales de docencia, investigación, extensión, vinculación, cultura y deporte, al ser la primera institución de educación pública en los diversos niveles que implemento este sistema, obteniéndose con esta práctica la certificación internacional de Seguridad Sanitaria por International Societal for Societal Performance & Kaufman Center, así mismo agradecemos al equipo directivo, docente, administrativo y de apoyo a la educación por el compromiso mostrado en la implementación exitosa de este sistema, al Comité Participativo de Seguridad Escolar, y al subcomité de salud de la extensión ciudad del conocimiento ambos del ITCJ.

BIBLIOGRAFÍA

[1] Lineamientos Técnicos Específicos. (2020, mayo, 29). Reapertura de las Actividades Económicas. México: Diario Oficial de la Federación.

[2] Center for Disease Control. (2019). Marco legal de Coronavirus 2019. Center for Disease Control. Obtenido de <https://www.cdc.gov/spanish/index.html>

[3] Consejo de Salubridad General. (2020, marzo, 23). México: Diario Oficial de la Federación.

[4] Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (2021,17, mayo). Artículo 3. México: Diario Oficial de la Federación.

[5] Educación, L. G. (30 de septiembre de 2019). Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje. México: Diario Oficial de la Federación.

[6] Instituto Mexicano de Normalización Certificación, A. (2015). ISO 9001:2015 Sistema de gestión de calidad-Requisitos. México: NORMA MEXICANA IMNC.

[7] Ley Federal del Trabajo. (2021, abril, 23). México: Diario Oficial de la Federación. 79

[8] Ley General de Educación. (2019, septiembre, 30). Título IV, México: Diario Oficial de la Federación.

[9] Ley General de Educación Superior. (2021, abril, 2021). Artículo 13. México: Diario Oficial de la Federación. Ley General de Salud. (2021, febrero, 19). México: Diario Oficial de la Federación.

[10] Organización Mundial de la Salud. (2019). Pandemia COVID-19. Organización Mundial de la Salud. Obtenido de <https://www.who.int/es>

[11] Pública, S. d. (2017). Aprendizajes clave para la educación integral. México.

[12] Pública, S. d. (2020). Programa Nacional de Convivencia Escolar Vida Saludable). México.

[13] Secretaría de Salud. (2020). Marco Legal de COVID 19. Chihuahua: Secretaría de Salud. Obtenido de www.chihuahua.gob.mx

[14] Superior, L. G. (20 de abril de 2021). Las opciones que comprende la educación superior. México: Diario Oficial de la Federación.

[15] Tecnológico Nacional de México. (2021, marzo). Medidas generales de promoción de la salud. México: Tecnológico Nacional de México. Obtenido de <https://www.tecnm.mx>

[16] Tecnológico Nacional de México. (2021, mayo). Lineamientos y Estrategias Generales. México: Tecnológico Nacional de México. Obtenido de <https://www.tecnm.mx>.

ROLES DE CONTRIBUCIONES

| Rol | Autor(es) |
|-------------------|---|
| Conceptualización | Jesús Sánchez (principal), Elisabeth Padilla (igual), Genoveva Cruz Hernández (igual), Pamela Navidad Peralta (que apoya), Javier Homero Lerma Solís, Sandra Morales Ramírez. |
| Metodología | Jesús Sánchez (principal), Elisabeth Padilla (igual), Jesús Manuel Fabela Rivas (igual), Sandra Morales Ramírez. (que apoya). |
| Software | Pamela Navidad Peralta (principal), Javier Homero Lerma Solís (igual), Sandra Morales Ramírez (que apoya). |
| Validación | Jesús Sánchez (principal), Elisabeth Padilla (principal), Genoveva Cruz Hernández (igual), Sandra Morales Ramírez. (que apoya). |
| Análisis Formal | Pamela Navidad Peralta (principal), Javier Homero Lerma |

| | |
|---|--|
| | Solís(igual), Genoveva Cruz Hernández (que apoya). |
| Investigación | Jesús Elisabeth Sánchez (principal), Sandra Morales Ramírez (igual), Javier Homero Lerma Solís (que apoya). |
| Recursos | Javier Homero Lerma Solís (principal), Sandra Morales Ramírez (igual), Jesús Manuel Fabela Rivas (que apoya). |
| Curación de datos | Pamela Navidad Peralta (principal), Javier Homero Lerma Solís(igual), Sandra Morales Ramírez (que apoya). |
| Escritura - Preparación del borrador original | Sandra Morales Ramírez (principal), Pamela Navidad Peralta (igual), Genoveva Cruz Hernández (que apoya). |
| Escritura - Revisión y edición | Jesús Elisabeth Sánchez Padilla (principal), Genoveva Cruz Hernández (igual), Sandra Morales Ramírez (que apoya). |
| Visualización | Pamela Navidad Peralta (principal), Jesús Manuel Fabela Rivas(igual), Javier Homero Lerma Solís (que apoya). |
| Supervisión | Jesús Manuel Fabela Rivas (principal), Jesús Elisabeth Sánchez Padilla (igual), Javier Homero Lerma Solís (que apoya). |
| Administración de Proyectos | Genoveva Cruz Hernández (principal), Sandra Morales Ramírez(igual), Javier Homero Solís (que apoya). |

| | |
|-----------------------|---|
| Adquisición de fondos | de Genoveva Cruz Hernández (principal), Sandra Morales Ramírez (igual), Pamela Navidad Peralta (que apoya). |
|-----------------------|---|



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.